

| Nombre del programa presupuestario: E-100 Aumentar el conocimiento del derecho de acceso a la información pública en distintos sectores de la sociedad como medio para mejorar su vida | | Órgano Constitucional Autónomo: | | Órgano Constitucional Autónomo: Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales (IDAIP) | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen narrativo / Objetivo institucional | Nombre del indicador | Método de cálculo | Frecuencia de medición | Metas programadas | Medios de verificación | Supuestos | |
| Fin | Contribuir al aumento de la participación democrática de la sociedad duranguense, mediante la promoción y difusión del ejercicio del derecho de acceso a la información pública | Porcentaje de la población que ejerce el derecho de acceso a la información pública | Resultados de la encuesta (ENAID-INEGI), respecto a la realización de una solicitud de información a una institución gubernamental | Trienal | 10% | Resultados de la Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ENAID), realizada por el INEGI | Es creciente la apropiación y ejercicio del Derecho al Acceso a la Información Pública por parte de la ciudadanía. | |
| Propósito | La población del estado de Durango ejerce el derecho de acceso a la información pública | Tasa de variación anual de solicitudes de información | (Número de solicitudes del año que se está midiendo / Número de solicitudes del año inmediato anterior) -1 * 100. | anual | 10% | Estadísticas de la Plataforma Nacional de Transparencia e informes de los sujetos obligados. | La sociedad participa activamente presentando solicitudes de acceso a la información pública a los diversos sujetos obligados | |
| Componentes | A | Sensibilización de la sociedad para que participe en el derecho de acceso a la información pública aumentada | Tasa de variación de personas sensibilizadas | (Número de personas de la sociedad civil sensibilizadas del año que se está midiendo / Número de personas de la sociedad civil sensibilizadas en el año inmediato anterior) -1 * 100 | anual | 10% | Informes de actividades y listas de asistencia del área de promoción y capacitación. | Aumenta el interés de la sociedad en el estado y las personas acuden a las convocatorias sobre las pláticas de sensibilización |
| | B | Acciones de promoción y vinculación para fomentar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública incrementadas | Porcentaje de acciones en materia de promoción y vinculación reportadas como realizadas | (\sum eventos de promoción + \sum concursos + \sum actividades de vinculación realizados) / (actividades y acciones de promoción y vinculación programados) * 100. | anual | 100.00% | Informes y expedientes del área de promoción y vinculación | Se detectan necesidades del entorno que se deben promocionar, además existe interés por parte de la sociedad por conocer sobre el derecho de acceso a la información pública |
| | C | Programa de comunicación social del derecho al acceso a la información pública sobre del quehacer Institucional implementado | Porcentaje de la población que sabe de la existencia de una Institución que garantice el DAIP | Resultados de encuesta (ENAID-INEGI), respecto a la identificación de una Institución de gobierno que garantice el DAIP | Trienal | 55% | Resultados de la Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública (ENAID), realizada por el INEGI | Se mantiene el posicionamiento entre los medios de comunicación y redes sociales con respecto a la difusión que realiza el IDAIP |
| Actividades | A3 | Impartición de talleres de capacitación sobre el aprovechamiento del DAIP con sociedad civil y grupos vulnerables | Porcentaje de cumplimiento de talleres de capacitación | Talleres impartidos / talleres programados * 100. | trimestral | 100.00% | Informes de las áreas de promoción y de equidad | Las organizaciones de la sociedad civil e integrantes de grupos vulnerables son receptivas y están interesadas en el derecho de acceso a la información. |
| | A2 | Ejecución de sesiones de capacitación de acceso a la información pública, dirigidas a la población en general y a la sociedad civil organizada. | Porcentaje de capacitaciones y pláticas impartidas a la sociedad civil organizada | Cursos o pláticas impartidos / cursos o pláticas programados * 100. | trimestral | 100.00% | Informes del área de capacitación. | Se detectan necesidades y expectativas del entorno que se deben difundir y socializar, además existe interés por parte de la sociedad por conocer los derechos tutelados por el |
| | A1 | Impartición de talleres o pláticas de sensibilización del DAIP dirigida a Instituciones educativas | Porcentaje de pláticas de sensibilización dirigidas a estudiantes | Pláticas a estudiantes impartidas / pláticas a estudiantes programadas * 100. | trimestral | 100.00% | Informes del área de promoción y vinculación | Los centros educativos tienen apertura para programas pláticas del DAIP |
| | B4 | Actualización del contenido de la biblioteca digital | Tasa de variación de material publicado de la biblioteca digital | (\sum material publicado al cierre del año que se mide / \sum material publicado hasta el año inmediato anterior) -1 * 100. | anual | 5% | Informes del área de promoción y vinculación | La generación de contenidos relacionados con los derechos que tutela el Instituto es constante |
| | B3 | Realización de eventos de promoción y conferencias del derecho de acceso a la información pública | Porcentaje de eventos de promoción y conferencias | Eventos de promoción y conferencias realizados / eventos de promoción y conferencias programadas * 100. | semestral | 100% | Informes del área de promoción y vinculación | Aumenta el interés de la sociedad civil y servidores públicos del estado y acuden a las convocatorias de los eventos y conferencias del Instituto |
| | B2 | Organización y ejecución de concurso dirigido jóvenes | Porcentaje de concursos realizados | Acciones realizadas / acciones programadas * 100. | anual | 100% | Informes del área, evidencia de concursos y premios entregados. | Se detectan necesidades y expectativas del entorno que se deben difundir y socializar |
| | B1 | Diseño y promoción de infografías y podcast relacionados con el derecho de acceso a la información pública | Porcentaje de infografías y podcast publicados | Infografías y podcast promocionados / infografías y podcast programados * 100. | trimestral | 100.00% | Informes del área de Coordinación de Comunicación Social | Se detectan necesidades del entorno que se deben promocionar respecto al derecho de acceso a la información pública |
| | C4 | Implementación de campaña de difusión mediante la concertación de espacios con medios de comunicación | Porcentaje de presupuesto ejercido en campañas de comunicación | (Presupuesto ejercido en las campañas de difusión institucional / Presupuesto aprobado para las campañas de difusión institucional, o en su caso presupuesto modificado) * 100 | anual | 100% | Archivo y estadísticas del área de Comunicación Social | Existen espacios y tiempos de difusión disponibles en los medios de comunicación |
| | C3 | Difusión de comunicados y/o boletines informativos para posicionar las actividades realizadas por el Instituto | Porcentaje de boletines y comunicados publicados | Boletines y comunicados publicados / boletines y comunicados programados * 100. | trimestral | 100.00% | Archivo y estadísticas del área de Comunicación Social. | Apertura y apoyo de los medios de comunicación para difundir información del IDAIP |
| | C2 | Difusión de contenidos para socializar la importancia DAIP y sobre los resultados de las verificaciones de las obligaciones de transparencia | Porcentaje de contenidos específicos publicados | Contenidos específicos publicados / Contenidos específicos programados * 100. | trimestral | 100.00% | Archivo y estadísticas del área de Comunicación Social. | Apertura y apoyo de los medios de comunicación para difundir información del IDAIP |
| C1 | Implementación de programa permanente de difusión en redes sociales | Tasa de variación de aumento de audiencia en redes sociales. | (No. de audiencia en redes sociales en el año que se mide / No. de audiencia en redes sociales en el año inmediato anterior) -1 * 100. | trimestral | 15% | Reportes con testigos visuales del área de Comunicación Social. | Los usuarios de redes sociales interactúan con los contenidos de las cuentas institucionales | |